

Día de  
**Internet** 2014

Día Mundial de Internet,  
México 2014.

# Estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2014

Estimar los principales indicadores que tienen que ver con los usos y hábitos de los internautas.

Dentro de sus **objetivos específicos** se encuentran:

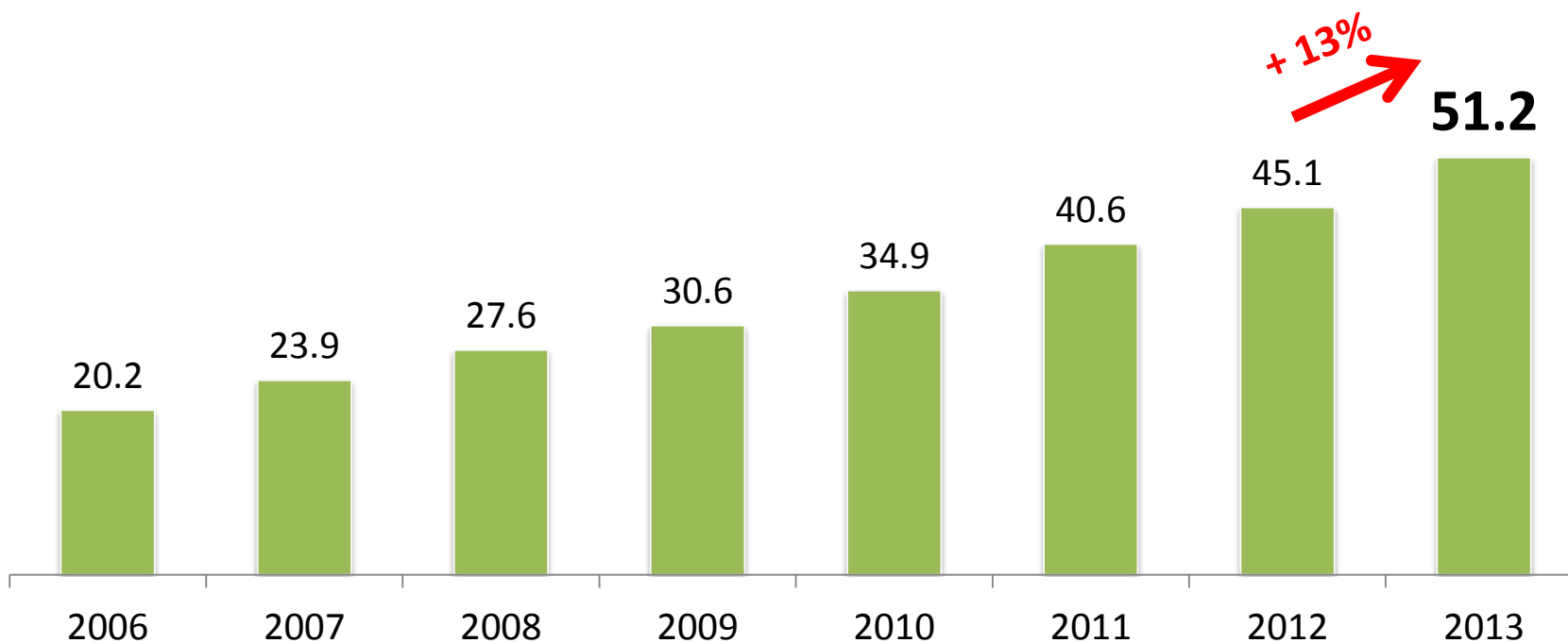
- Identificar las principales características de los usuarios.
- Conocer la demanda del mercado que requieren los servicios de internet.
- Conocer lo que los mexicanos hacen en la Red.
- Conocer el tiempo promedio de conexión.
- Generar información para que las empresas puedan identificar el mercado de internet.

El cálculo de los universos se realizó a través de una metodología diseñada por la AMIPCI, la cual incluye datos estadísticos provenientes de distintas fuentes, entre las que cabe mencionar:

- El Consejo Nacional de Población (Conapo).
- El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).
- La Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel).
- El Instituto Federal de Telecomunicaciones (Ifetel).
- El Departamento de Investigación On-line de Elogia.

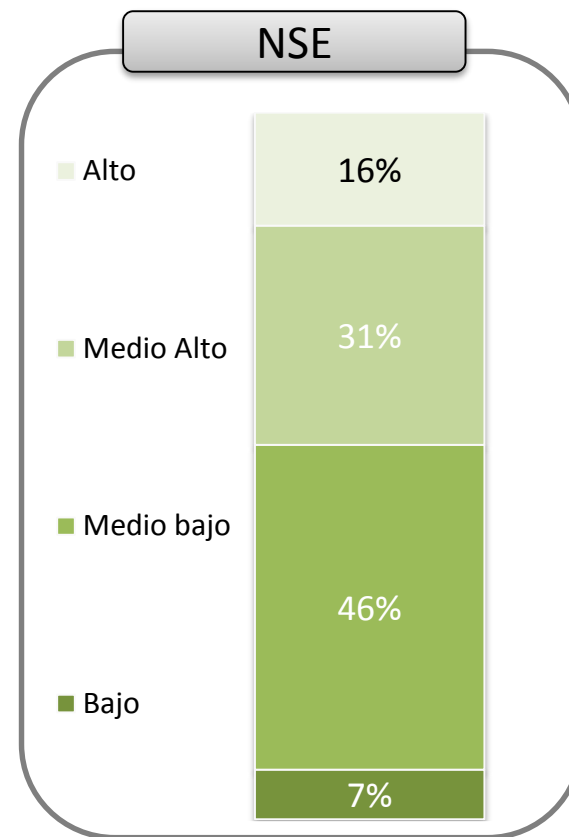
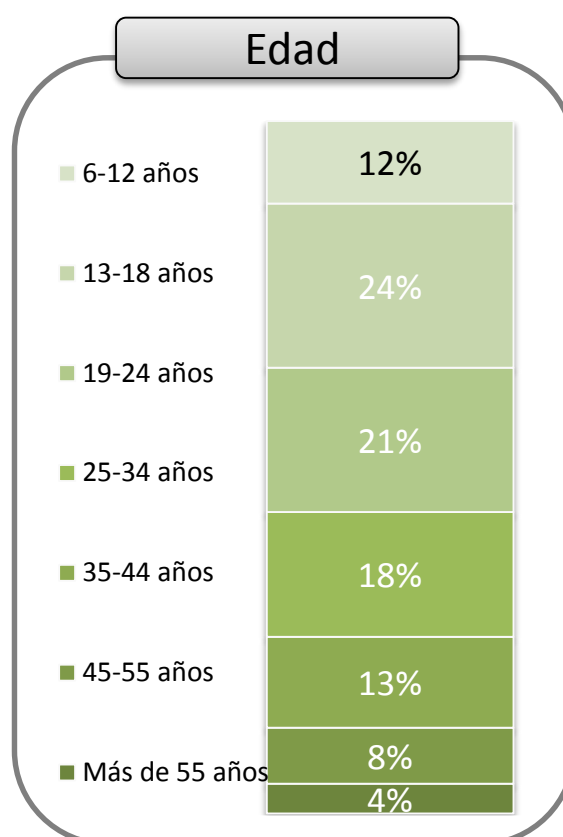
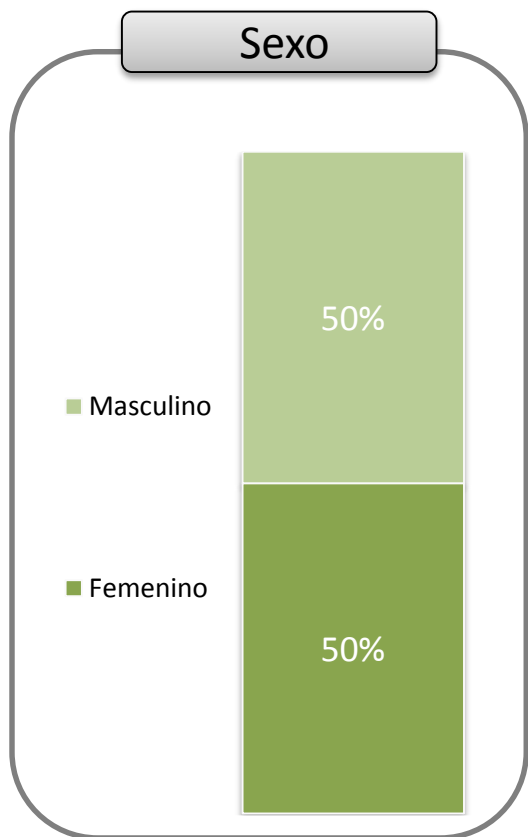
# Usuarios de Internet en México

# Histórico de usuarios 2006-2013\*



\* Cifras en millones calculadas por el Ifetel al mes de diciembre de 2013. Con base en información del Inegi y la AMIPCI.

La distribución entre hombres y mujeres sigue siendo del 50%.



\* Fuente: Inegi 2012-2013.

# Hábitos uso Internet

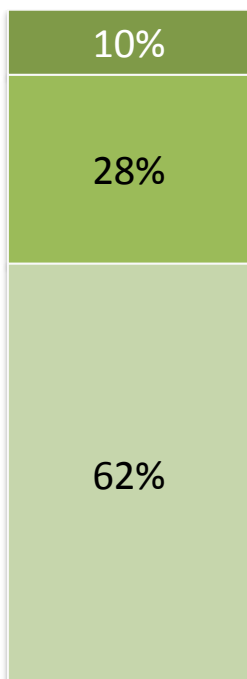


El promedio de antigüedad del internauta mexicano es de **6 años**, siendo el empleo del correo electrónico y la búsqueda de información las actividades con las que se inició.

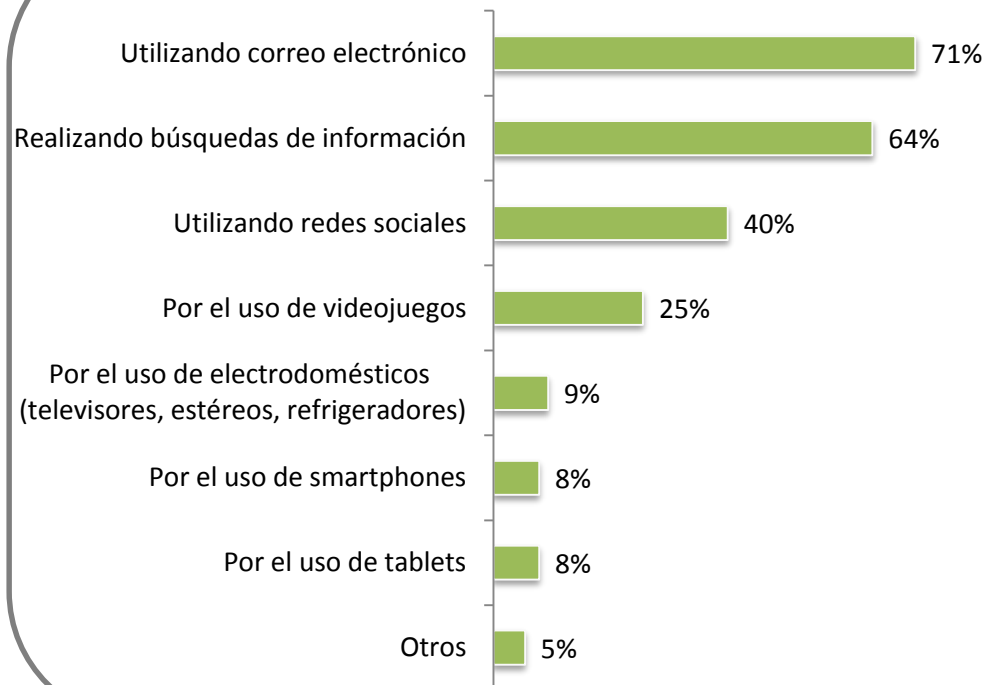
### Antigüedad

Promedio: 6.1 años

- Menos de 2 años
- De 2 a 5 años
- Más de 5 años



### Uso inicial

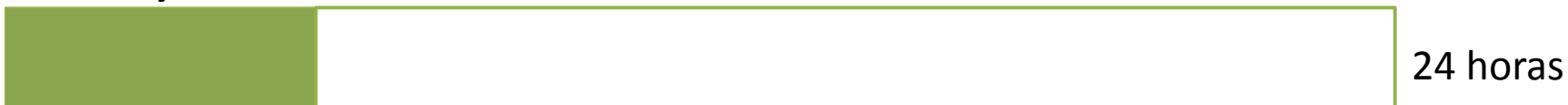


- Y hablando de ti, ¿hace cuánto tiempo que navegas en internet?
- ¿Cómo empezaste a navegar en Internet?

Base: total: 1,535

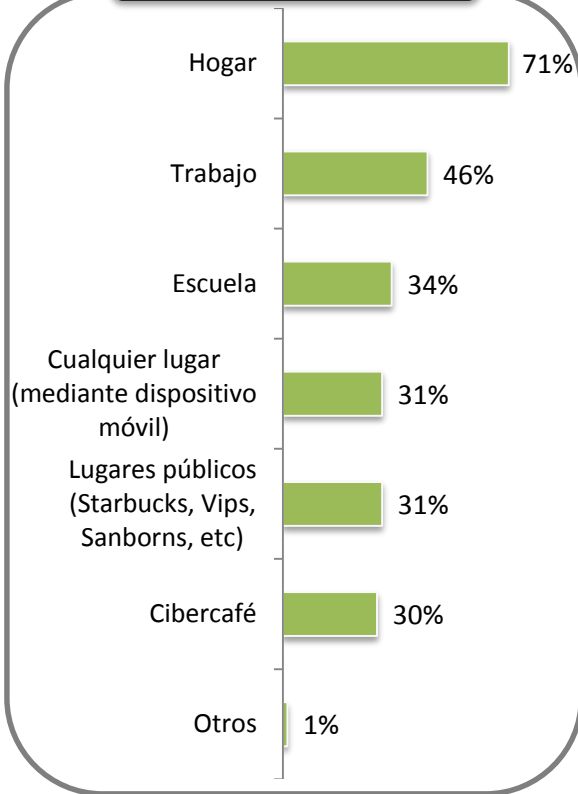
El tiempo promedio de conexión del internauta es de **5 horas y 36 minutos**, 26 minutos más que el año anterior.

Tiempo promedio diario de conexión  
**5 horas y 36 minutos**

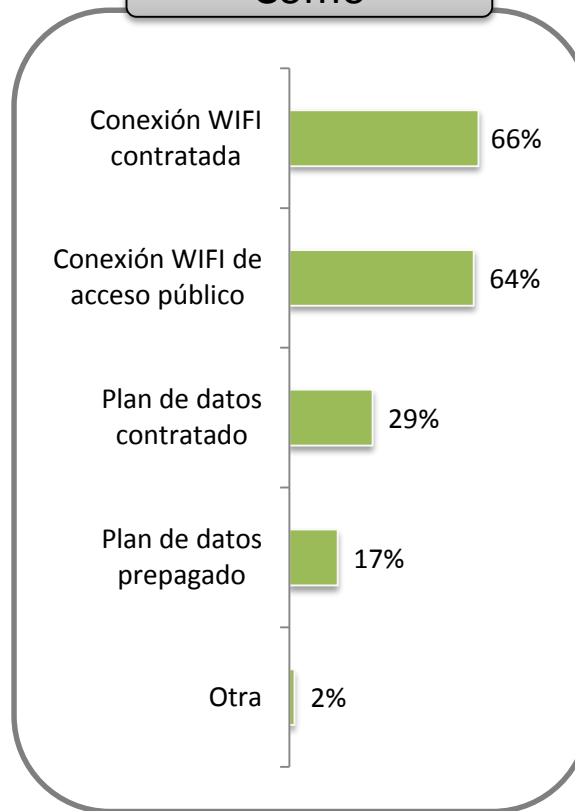


El hogar sigue siendo el principal lugar de conexión, seguido del trabajo; el WIFI (privado o público) la vía más utilizada y el viernes el día con mayor conexión.

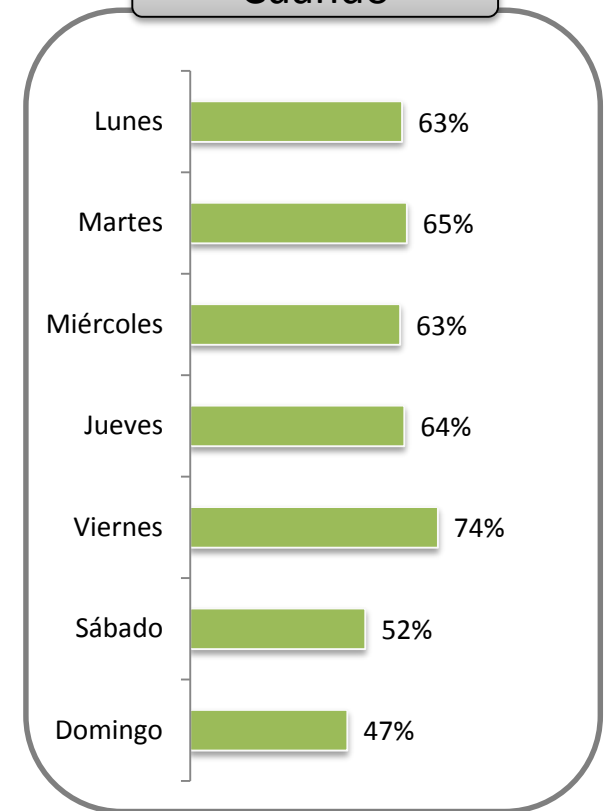
### Dónde



### Cómo



### Cuándo

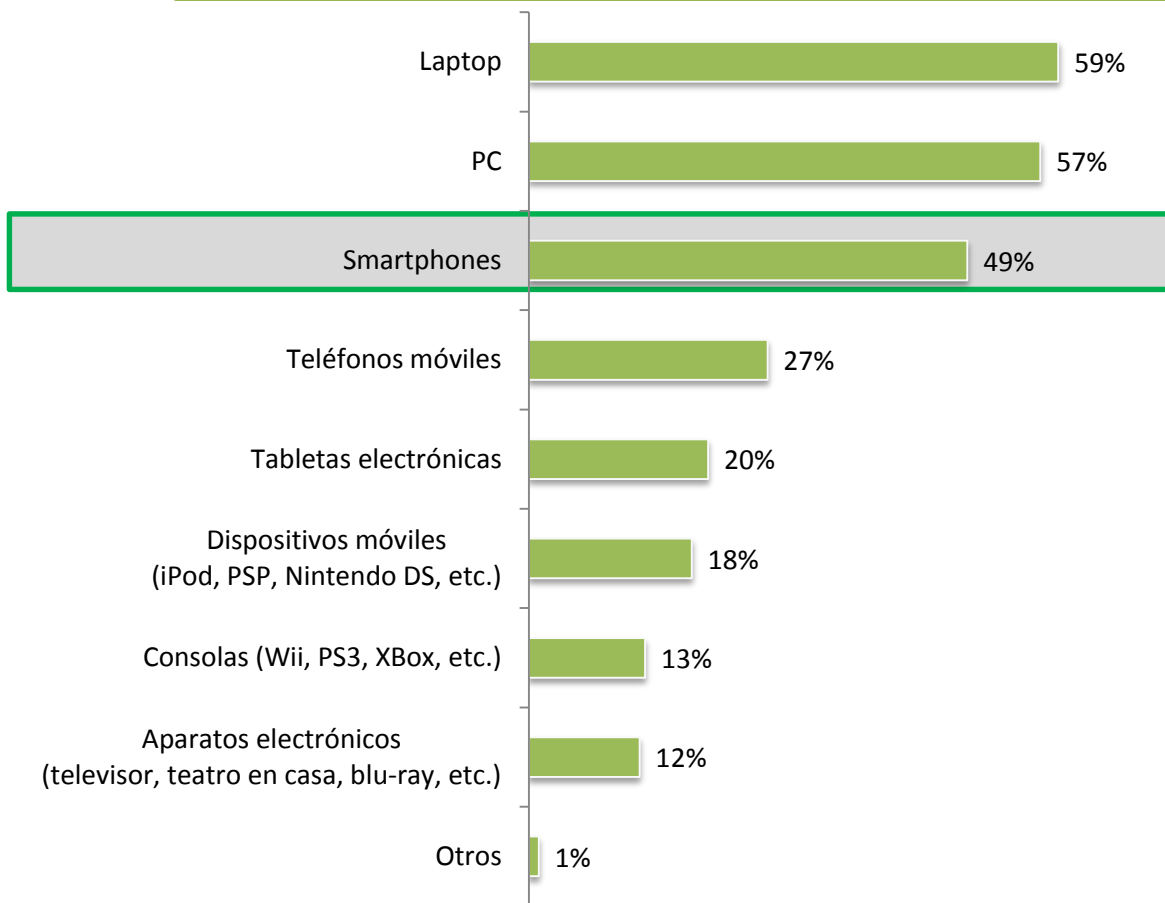


- ¿Desde qué lugar accedes a internet?
- ¿A través de qué medios te conectas?
- ¿Qué días te conectas con mayor frecuencia?

# Hábitos uso internet

## Dispositivo de conexión

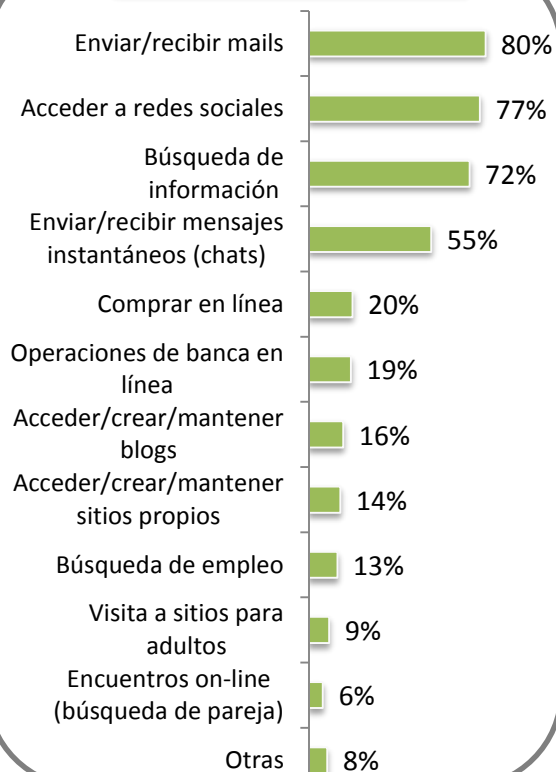
La laptop y la PC siguen siendo los principales dispositivos de conexión, seguidos por los Smartphones.



5 de cada 10 internautas se conectan a través de su smartphone.

El correo electrónico es la principal actividad que realizan los internautas. Este año el uso de redes sociales superó a la búsqueda de información.

### Uso



### Uso laboral

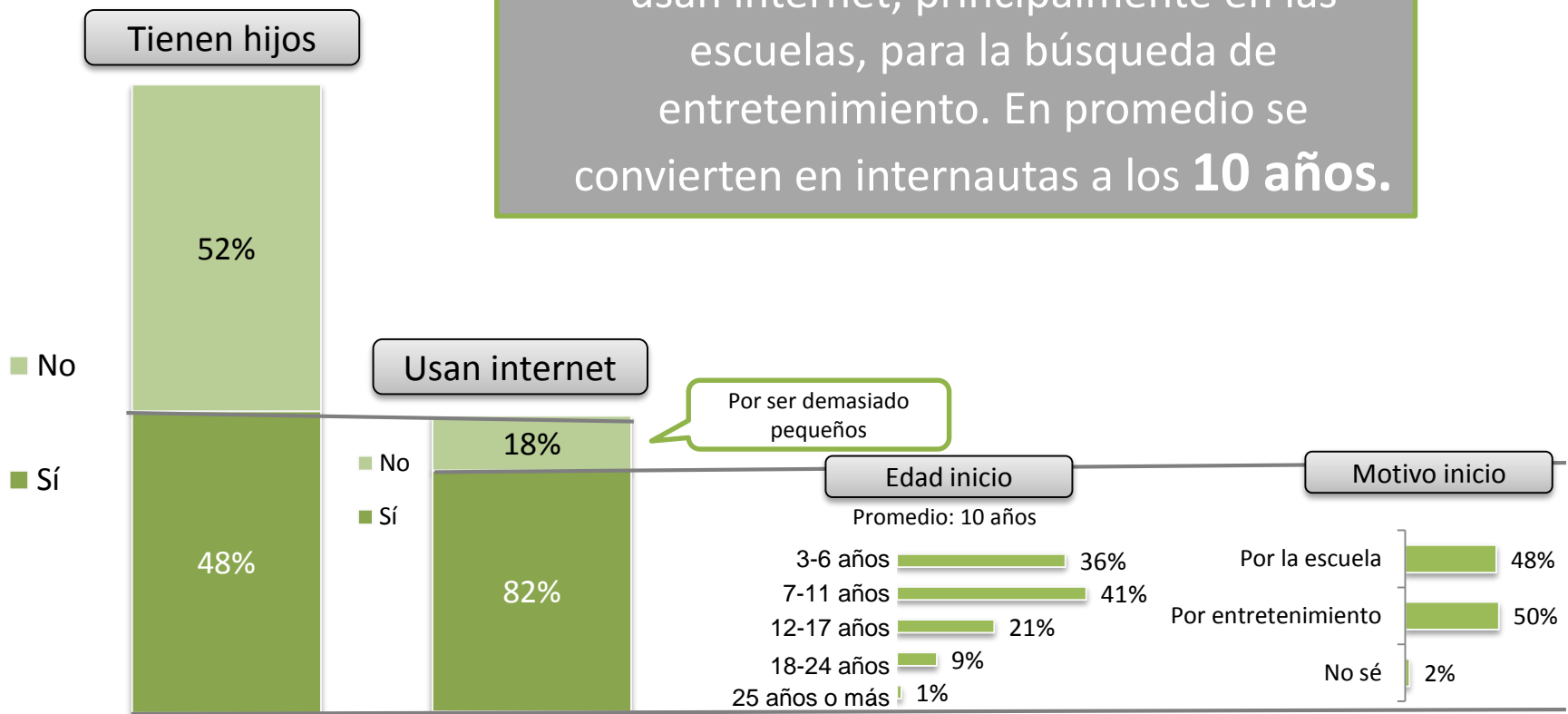


### Uso ocio



- ¿Qué actividades on-line realizas?
- ¿Cuáles son tus principales actividades laborales?
- ¿Cuáles son tus principales actividades de entretenimiento?

**8** de cada **10** niños de padres internautas usan internet, principalmente en las escuelas, para la búsqueda de entretenimiento. En promedio se convierten en internautas a los **10 años**.



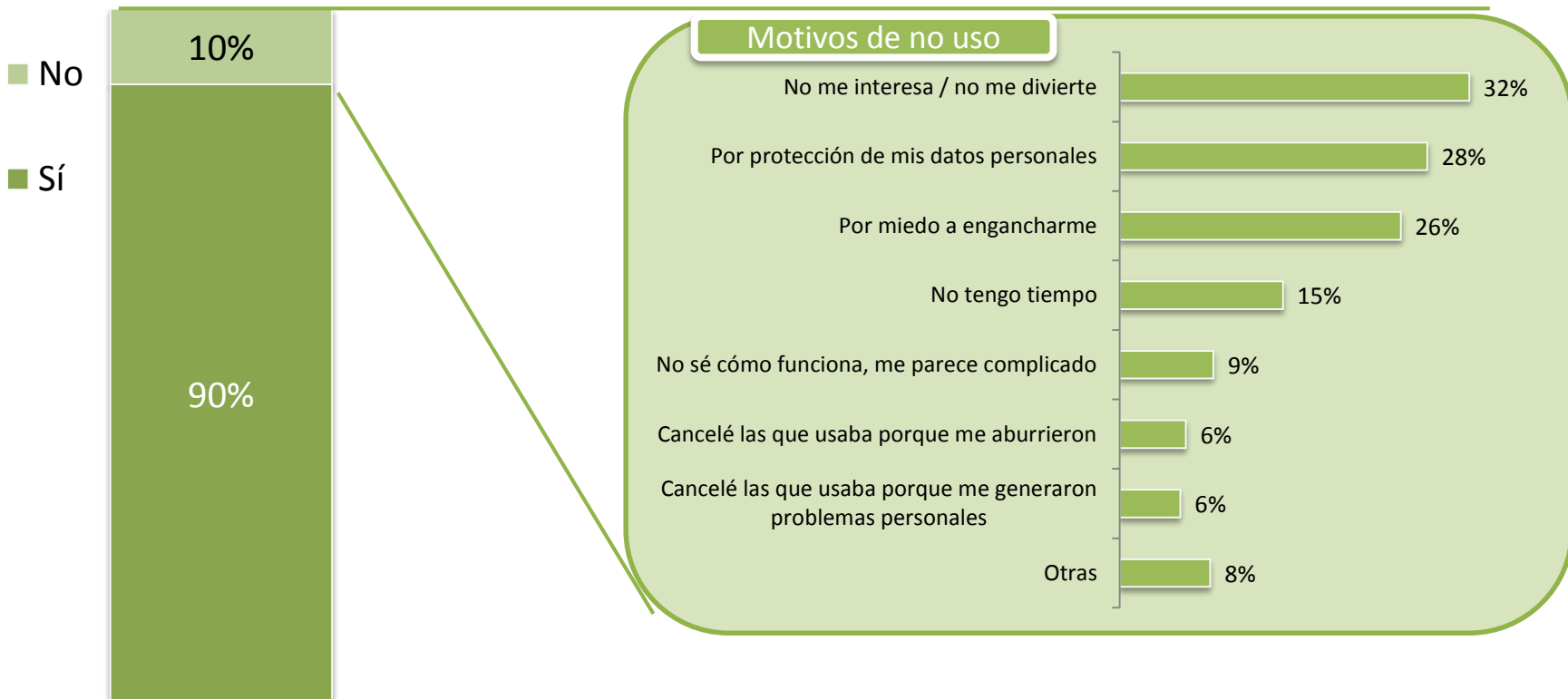
- ¿Tienes hijos? / ¿Usan internet?
- ¿A partir de qué edad comenzaron a utilizarlo?
- ¿Cómo fue la primera incursión de tus hijos en internet?

Base: total: 1,535

# Redes sociales

**9** de cada **10** internautas acceden a alguna red social.

### Uso de redes sociales





# Conclusiones

**La penetración de internet en México aumentó un 13% en 2013 y presenta niveles de crecimiento superiores, incluso, a los de un año antes.**

**El promedio de antigüedad del internauta es de 6 años, siendo el empleo del correo electrónico y la búsqueda de información las actividades con las que se inició.**

**El tiempo de conexión es de 5 horas y 36 minutos, 26 minutos más que en 2012.**

**El lugar de acceso es principalmente en el hogar, seguido del trabajo, también se observa un alto uso de redes de WiFi de acceso público y privado.**

**Las principales actividades del internauta son el uso del correo electrónico y las redes sociales, desplazando a la búsqueda de información.**

**El 84% de los internautas ha descargado alguna aplicación.**

**Los buscadores son la fuente más utilizada por los internautas para obtener información, seguidos por las redes sociales.**

**El principal dispositivo de conexión sigue siendo la computadora (laptop o PC), pero ahora 5 de cada 10 internautas se conectan por medio de su smartphone.**

**8 de cada 10 niños de padres internautas usan internet, principalmente en las escuelas, para la búsqueda de entretenimiento. En promedio se convierten en internautas a los 10 años.**

**Se mantiene la penetración de las redes sociales entre los internautas, ya que 9 de cada 10 acceden a alguna de estas redes.**

**La antigüedad promedio en el uso de redes sociales es de 4 años, siendo la principal actividad el “comunicarse con amigos”.**

**La red de referencia en nuestro país sigue siendo Facebook, seguida de YouTube, Twitter y Google+.**

## Elaborado para AMIPCI por:

**Pedro Menéndez | Country Manager | Elogia**

[pedro.menendez@elogia.net](mailto:pedro.menendez@elogia.net)

[mx.linkedin.com/in/pedromenendez/es](https://mx.linkedin.com/in/pedromenendez/es)

**Erika Enríquez | Business Intelligence Analyst | Elogia**

[erika.enriquez@elogia.net](mailto:erika.enriquez@elogia.net)

[mx.linkedin.com/pub/erika-enriquez/28/697/726/](https://mx.linkedin.com/pub/erika-enriquez/28/697/726/)

Luis Carracci 146  
Col. Extremadura Insurgentes  
Del. Benito Juárez  
CP 03470. México DF  
Tel. 5559 8322. Fax: ext. 110  
[www.amipci.org.mx](http://www.amipci.org.mx)  
[informes@amipci.org.mx](mailto:informes@amipci.org.mx)